

Actualitat | Cupatges | Actualitzat el 12/06/2024 a les 10:18

Pcats Comunicació rep el premi al mèrit periodístic de L'Associació Catalana d'Enòlegs

L'agència Pcats Comunicació ha recollit el premi al mèrit periodístic per la seva labor en difondre el món de l'enologia, el vi i el seu entorn



D'esquerra a dreta: Sole G. Insua, directora de Pcats Comunicació, Delfí Sanahuja, Joan Miquel Canals, Imma Domènech, Sara Navarro i Eduard Vigili, premiats a la Nit de l'Enologia 2024

Pcats Comunicació va compartir reconeixement amb Imma Domènech, guardonada com a enòloga sènior; Delfí Sanahuja, reconegut com a enòleg de prestigi; Sara Navarro i Eduard Virgili, premi al millor expedient acadèmic del Grau d'Enologia de la URV; i Joan Miquel Canals, reconegut per la seva contribució a la institució durant els seus anys com a president. Les empreses Ravago Chemicals i Rius i Rius van ser reconegudes també per la seva contribució a la celebració de la Nit de l'Enologia.

Amb 19 anys d'experiència en el món de l'agroalimentació, Pcats Comunicació va néixer en 2005 amb l'objectiu de donar resposta a empreses i entitats del sector agroalimentari que, en aquell moment, no trobaven el seu espai en les dinàmiques del gran consum, però tenien la necessitat de fer arribar els seus productes i missatges al consumidor. En l'actualitat, Pcats compta amb un grup multidisciplinari que treballa per al sector productor i elaborador, denominacions d'origen, empreses agroalimentàries, fundacions i entitats formatives i divulgatives, distribuïdores i botigues especialitzades, oferint serveis 360° i apostant per un tracte directe, proper i adaptat a les necessitats de les diferents empreses.