

Actualitat | Cupatges | Actualitzat el 04/07/2024 a les 08:11

PRODECA organitza el Catalan Food Brasil



Prodeca, la Promotora dels aliments catalans ha organitzat, de l'1 al 4 de juliol, un seguit d'actuacions en el marc del Catalan Food Brasil, amb l'objectiu de donar valor i millorar el **posicionament dels vins catalans al mercat llatinoamericà**, donar a conèixer i endinsar-se en el sector vitivinícola català i visualitzar aquests productes a botigues especialitzades i empreses de restauració del país. Les actuacions dutes a terme aquesta setmana s'han celebrat a São Paulo, una ciutat que representa un important centre financer a l'Amèrica Llatina, i una de les més poblades del món.

Una de les actuacions més destacables d'aquests quatre dies ha estat la **Master Class de vins catalans** adreçada al públic professional, celebrada dimarts 2 de juliol, on van participar 35 professionals distribuïdors, importadors, botigues especialitzades, sommeliers, responsables de restaurants, creadors de contingut i mitjans de comunicació. Des de Prodeca, es va dinamitzar aquesta Master Class que va esdevenir una oportunitat d'explorar la qualitat i tradició que fan únics aquests vins, i a través del tast, es va aprofundir en el coneixement de la indústria vitivinícola catalana, mitjançant dues modalitats: el tast en format guiat i el tast lliure.

En total, es van veure representades 12 referències de vins i escumosos de les següents empreses catalanes: Sumarroca, Portell, Bardinet Wines, Alta Alella, Bodegas Aessir i Roqueta Origen.

Durant l'any 2023, un total de 172 empreses agroalimentàries catalanes van exportar productes al Brasil, de les quals, 60 eren del sector del vi. El Brasil és un mercat molt estable quant a volum

consumit de vi i es manté sobre els 1.900 milions de litres per un valor de prop d'11.500 M?.

Aquesta iniciativa impulsada al Brasil aquesta setmana, forma part del projecte Catalan Food de projecció comercial de Prodeca, que busca impulsar la presència comercial internacional dels productes catalans. Iniciada a finals de 2023, el projecte ha estat actiu fins ara, amb activitats dirigides als Estats Units, Xina, Mèxic, Alemanya, el Regne Unit, Nigèria i el Japó, entre altres mercats. L'objectiu principal d'aquest projecte és augmentar la valoració dels aliments catalans a través de la visibilització i la promoció de les empreses i productes en aquests mercats internacionals.